

НОВАЯ АПТЕЧНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В РОССИИ И СНГ

3 октября 2023 | Москва

Marriott Imperial Plaza + online

ПРОГРАММА

8.00 – 09.00 Регистрация делегатов, утренний кофе, открытие площадки для общения всех делегатов саммита

09.00 Начало деловой программы. Приветственное слово организатора

09.00 – 10.15 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ: О ЧЕМ ДУМАЮТ ЛИДЕРЫ? ТРЕНДСЕТЕРЫ АПТЕЧНОГО РЫНКА О ГЛАВНОМ

Аналитическое вступление: СЕРГЕЙ ШУЛЯК, генеральный директор, DSM Group

Модератор: АЛЕКСАНДР КУЗИН, генеральный директор, «Аптечная сеть 36.6»

- Статус-кво на октябрь 2023-го, прогнозы по росту (?) рынка в 2024-м, ближайшие цели и корректировки стратегий. Как изменился пациентопоток и поведение потребителей? Поменялась ли финансовая устойчивость аптек?
- Глобальный вопрос – уровень адаптивности рынка
- Трафик или маржинальность – на что сети делают упор в продвижении продукции? Работают ли прежние инструменты?
- Дефектура: кольцо смыкается. Минимизация ошибок в управление ассортиментом как бизнес-искусство
- Как долго длилась «заморозка» и наступила ли «оттепель» в маркетинговых активностях иностранной фармы?
- Федеральный регистр медицинских работников, или приключения аптечной сети в системе ЕГИСЗ: обоснованность требований, сложности интеграции данных, проверки и последствия
- Маркировка БАД. Всё готово? Все готовы? ИЛИ гладко на бумаге, не забудем про овраги
- Потуже затянуть пояса, главное – не на шее... Как скажется регулирование наценки на препараты на стратегии аптечного бизнеса? Реально ли использование предлагаемого ограничения?

Спикеры:

ЕВГЕНИЙ НИФАНТЬЕВ, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по охране здоровья

ДМИТРИЙ ПОГРЕБИНСКИЙ, генеральный директор, ЦВ «Протек»

АЛЕКСАНДР ФИЛИППОВ, генеральный директор, «Ригла»

ЭМИЛЬ ХУБАЛИЕВ, заместитель генерального директора, АС «Вита»

АНАСТАСИЯ КАРПОВА, генеральный директор, ГК «ЭРКАФАРМ», член КС РААС

10.15 – 11.40 КАК ОБСТОЯТ ДЕЛА В РЕГИОНАХ? МЕСТНЫЕ АБОРИГЕНЫ ИЛИ КОНКИСТАДОРЫ. ХРОНИКА ПРОТИВОСТОЯНИЯ

Аналитическое вступление: СЕРГЕЙ ШУЛЯК, генеральный директор, DSM Group

Модераторы:

АЛЕКСАНДР МИРОНОВ, генеральный директор, «Аптека Фарма»

ВАСИЛИЙ СЛЕПОВ, владелец, АС «Здоровье»

- Соотношение крупных, средних и мелких сетей – зафиксируем состояние на осень-2024, обсудим последние тенденции

Марина Конджария — продюсер саммита, Тел.: +7 (903)530-63-39, e-mail: M.Kondzhariya@trinity-events.ru

Следите за обновлениями на сайте: www.what.pharmacy-conf.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

- Розница рознице рознь. В чем сильные и слабые стороны разных форматов
- Факторы успеха в аптечном бизнесе #прямосейчас. Спросим у собственников, производителей и специалистов
- Заповедные территории. Останутся ли на карте «белые пятна», кто и как готовится к встрече с «пришельцами»
- Борьба за персонал, и как стать лучшим работодателем?

Спикеры:

ДМИТРИЙ ЛЮБИМОВ, генеральный директор, АС «Муромские аптеки»

СЕРГЕЙ ДЕМИН, коммерческий директор, «Аптечная сеть 36.6»

АЛЕКСАНДР МОНАСТЫРЕВ, президент, Холдинг «Монастырев и Ко»

ДМИТРИЙ ПЕТУХОВ, директор по развитию, АС «ТаблеткиТут»

АЛЕКСЕЙ ПУШКИН, генеральный директор, «Дежурная Аптека»

РОМАН РОМЕНСКИЙ, директор по продажам, дирекция по маркетингу и продажам «СТОЛОТО»

АНТОН ЯРУСОВ, генеральный директор, АС «ФармЛидер»

11.40 – 12.10 Перерыв на кофе

12.10 – 13.10 МОЛОДАЯ ГВАРДИЯ ФАРМЫ - НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ АПТЕЧНЫХ УПРАВЛЕНЦЕВ. РЕВОЛЮЦИОННЫЕ ИДЕИ, АМБИЦИОЗНЫЕ ПЛАНЫ, ВЫДАЮЩИЕСЯ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРОСТО ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЕСЕДНИКИ!

Модератор: ОЛЕГ ГОНЧАРОВ, эксперт в области фармацевтического маркетинга и продаж, бизнес-тренер, ведущий канала Mediometrics

- Компетенции современного специалиста – что **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** имеет значение?
- А что насчет руководителя? Заглянем в зеркало и сверимся – такие ли мы молодцы?
- Аптека будущего: глазами покупателя, глазами специалиста и глазами производителя
- Новые форматы – аптека без лекарств, аптека без первого стола (работа в торговом зале), что-то еще?
- Аптечные сервисы, которые «взорвут» рынок в ближайшее время

Спикеры:

ЕГОР БУДРИН, генеральный директор, АС «Твой доктор»

СВЕТЛАНА ГОЛУБЕВА, генеральный директор, АС «Фарматека»

АНТОН ЛОПАТИН, генеральный директор, АС «ФитоФарм»

ВАЛЕРИЙ МЕХЕДА, собственник, АС «Фарм-М»

ТАМЕРЛАН САЛИЕВ, директор, АС «Диалог»

13.10 – 14.00 СТРАТЕГИЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ: ПОЛНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ФРАНШИЗА ИЛИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС

Модератор: СЕРГЕЙ ЕСЬКИН, директор по развитию, ФК «Пульс»

- Высокие риски малого аптечного бизнеса сегодня
- Региональные особенности аптечного бизнеса: как с ними работать
- Новые горизонты аптечного бизнеса: переход от ценовой конкуренции к внедрению технологических решений
- Клиентоориентированный подход при использовании общих технологий
- Внешнее управление, как дополнительные возможности роста
- Центр компетенций, как составляющая успешного аптечного бизнеса
- Путь к успеху: франшиза или свой бизнес
- Новые возможности на примере практических кейсов

Спикеры:

АКОП ВАРПЕТАН, директор по развитию аптечной сети и франшизы, «Аптеки Фарма»

ЕВГЕНИЙ ЗОЛУТУХИН, руководитель, Центр Компетенций ГК «АСНА»

ЕВГЕНИЙ КОРОТКОВ, генеральный директор, «ПроАптека»

АЛЕКСЕЙ ЧЕЧЕНКОВ, владелец и основатель, АС «СОВЕТСКАЯ АПТЕКА»

Марина Конджария — продюсер саммита, Тел.: +7 (903)530-63-39, e-mail: M.Kondzhariya@trinity-events.ru

Следите за обновлениями на сайте: www.what.pharmacy-conf.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

14.00 – 15.00 Обед

15.00 – 15.40 ФАРМ-БАТЛ: E-COMM. АПТЕКИ VS МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Модераторы:

ДМИТРИЙ КРЯЖЕВ, директор по развитию, РААС

ГАЛИНА ОРЛОВА, генеральный директор, «Ирис»

- Конкуренция за трафик. Честная ли борьба?
- Достаточность экспертизы: соблюдение холодовой цепи при хранении и транспортировке, соблюдение товарного соседства
- Как заслужить (омни-)покупательское доверие? Портрет и CJ того, кто заказывает онлайн
- Ассортиментное преимущество
- Консультации фармацевтов или курьеры со специальными знаниями?

Участники батла:

МАКСИМ АГАРЕВ, руководитель вертикали Лекарства и БАД, Яндекс

СЕРГЕЙ ЕСЬКИН, директор по развитию, ФК «Пuls»

ВИКТОРИЯ ПРЕСНЯКОВА, директор, СРО Ассоциация независимых аптек

ДМИТРИЙ РУЦКОЙ, владелец, ГК «Аптечные традиции»

ИГОРЬ ХАСИН, глава представительства «Тонус» в ЕС, директор программ стратегического развития

15.40 – 16.00 ФОКУС-ДОКЛАД: ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ ДИДЖИТАЛА В ФАРМЕ

Спикер: ТАТА САРКИСЯН, бизнес партнер индустрии Фарма, Яндекс

- Потребительский путь в интернете: каналы покупки и критерии выбора
- Как не встать на пути пользователя, а быть с ним рядом
- Эффективные инструменты для бизнеса на примере кейсов

16.00 – 17.00 «ТАЙНОЕ ЗНАНИЕ» И ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ: НОВЫЕ ФОРМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АПТЕЧНОЙ СЕТИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – ОБУЧЕНИЕ, ВОВЛЕЧЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОДАЖИ.

Модератор: ВЛАДИМИР МАЛИННИКОВ, генеральный директор ТМ LIBREDERM

- Эволюция форматов обучения: онлайн или офлайн? Разбираем плюсы-минусы, сравниваем и ищем идеальный способ передачи «тайного знания»
- Трансформация обучения от производителя: «знать продукт» не равно «знать, как продавать продукт»
- Покупатель-2024. Новые триггеры и привычки, о которых должен знать фармацевт
- Мета-компетенции специалиста. Как выявить, развить и правильно использовать

Спикеры:

АННА ВАНГНИЦ, исполнительный директор, АС «Фарматека»

ЕВГЕНИЙ КОРОТКОВ, генеральный директор, «ПроАптека»

ДАНА АЛБОРОВА, директор департамента розничных сетей, ГК АСНА

ЮЛИЯ АЛЯБЬЕВА, руководитель отдела маркетинга, ГК «Вита Плюс»

17.00 – 17.20 Перерыв на кофе

17.20 – 18.00 КАДРОВЫЙ ВОПРОС: НЕХВАТКА СПЕЦИАЛИСТОВ ИЛИ ИЗБЫТОК АПТЕК?

Модератор: ОЛЕГ ГОНЧАРОВ, эксперт в области фармацевтического маркетинга и продаж, бизнес-тренер, ведущий канала Mediametrics

Марина Конджария — продюсер саммита, Тел.: +7 (903)530-63-39, e-mail: M.Kondzhariya@trinity-events.ru

Следите за обновлениями на сайте: www.what.pharmacy-conf.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

- Кадровый кризис – текущая ситуация и пути преодоления
- (Де-)мотивация и профессиональное выгорание персонала. Что мы можем с этим сделать?
- И все-таки, продавец или провизор?
- Урегулирование рынка = урегулирование кадрового вопроса? Обсудим возможные последствия

Спикеры:

ПОЛИНА БЕТИНА, директор по персоналу, «Аптечная сеть 36,6

ИВАН ЛИЧКАНОВСКИЙ, HR business partner, Центр Компетенций АСНА

ЕЛЕНА МНАЦАКАНЯН, заместитель директора по работе с персоналом, АС "Вита Плюс"

18.00 Завершение саммита

18.00 – 19.30 Вечерняя программа

Марина Конджария — продюсер саммита, Тел.: +7 (903)530-63-39, e-mail: M.Kondzhariya@trinity-events.ru

Следите за обновлениями на сайте: www.what.pharmacy-conf.ru

* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.