

## ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ АПТЕЧНОЙ СЕТЬЮ

■ 14 марта 2023 | Москва

### ПРОГРАММА

#### ВЕЛКОМ ДЕНЬ, 13 марта

**Приветственный коктейльный приём и возможности для неформального общения.**

**Вход по приглашениям.**

18.30-19.00 – сбор гостей

19.00-21.30 – вечер, на котором гости саммита смогут познакомиться друг с другом в дружеской неформальной обстановке, поучаствовать в интеллектуальном поединке, сыграть в азартные игры, посетить экскурсию по самой необычной высоте г. Москвы

#### ОСНОВНОЙ ДЕНЬ САММИТА, 14 марта

**9.00 – 9.30 Регистрация делегатов, утренний кофе, открытие площадки для общения всех делегатов саммита!**

**10.00 Начало Аптечного саммита. Приветственное слово организатора**

#### 10.00 – 10.20 АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАЗМИНКА. О ЧЕМ НАМ КРИЧАТ МОЛЧАЛИВЫЕ ЦИФРЫ?

ИТОГИ неоднозначного 2022 года: первые аналитические отчеты

ВЕСНА 23го. Сводки с места событий и годовой прогноз погоды для аптечного рынка

Новые вызовы аптечного бизнеса сегодня. Какие перспективы есть у фармрынка?

Ключевые игроки и доля продаж в офлайн-аптеках

Все в сеть: каков прогноз по доле онлайн-продаж?

Дорога к премиуму: что будет с продажами БАД, витаминов, СТМ, премиум-сегмента и эксклюзива в аптеках?

Кто в лидерах? Доли дистрибуторов в коммерческом секторе и в госзакупках

**Спикер: СЕРГЕЙ ШУЛЯК**, генеральный директор, DSM Group

#### 10.20 – 12.20 ФОРСАЙТ-СЕССИЯ. ВСЕ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ НАЧИНАЕТСЯ СЕЙЧАС.

##### ЧАСТЬ 1. ПЛАНЫ НА БЛИЖАЙШИЕ 10 МИНУТ ИЛИ ИГРА ВДОЛГУЮ?

Последствия сильнейшего адреналина на рынке: будет ли спад?

Ограничение открытия аптек: за и против

Вот такая дефектура: с чем мы вошли в новый год? С чем вызваны перебои поставок у производителей

Векторы развития: дискаунтер, монобрендовая сеть, e-сом, что-то еще?

Страшно интересно (ставим запятую?): куда инвестировать или секвестировать бюджеты?

Перспективы франчайзингового бизнеса

Запас финансовой массы. Эффективные и не эффективные: кто видит и не видит перспективу?

О наболевшем: цены и аптечный ассортимент

##### ЧАСТЬ 2. ПРОЗА ЖИЗНИ ДИСТРИБУТОРА: КАК СКЛАДЫВАЮТСЯ ОТНОШЕНИЯ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И АПТЕКАМИ СЕГОДНЯ?

Стратегии лидеров: факторы влияния на расстановку сил рынка фармдистрибуции и как работать дальше?

**Екатерина Митина** — продюсер саммита, Тел.: +7 (925)1851140, e-mail: E.Mitina@trinity-events.ru

Следите за обновлениями на сайте: [www.what.pharmacy-conf.ru](http://www.what.pharmacy-conf.ru)

\* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

Куда уходят корабли?

По фармпорядку все в порядке? Дисциплина платежей и прозрачность отношений

«Ползет» ли дефектура дженериковых препаратов?

Перспективы работы с зарубежными партнерами и устойчивость российского бизнеса: на каких постулатах строится взаимодействие с производителями?

Комплексная поддержка от дистрибутора: есть ли возможность помочь единичным аптекам?

Требования времени: как дистрибуторы планируют развивать e-сом?

**Модератор: АЛЕКСАНДР КУЗИН**, генеральный директор, «Аптечная сеть 36,6»

**Спикеры:**

**ИГОРЬ АГАРИН**, директор по регионам, ЦВ «Протек»

**НАТАЛЬЯ БУРДИНА**, заместитель генерального директора по коммерции, «Ригла»

**Онлайн-спикер ВАЛЕНТИНА БУЧНЕВА**, глава бизнес-подразделения «Евразия», «Босналек»

**ЮРИЙ ГАЙСИНСКИЙ**, генеральный директор, «Нижегородская аптечная сеть»

**СЕРГЕЙ ЕСЬКИН**, директор по развитию, ФК «Пульс»

**АЛЕКСАНДР МОНАСТЫРЕВ**, президент, Холдинг «Монастырев и Ко»

**ТАМЕРЛАН САЛИЕВ**, директор, Аптечная сеть «Диалог»

**ДМИТРИЙ СОКОЛ**, президент компании, «Здравсервис»

**ЭМИЛЬ ХУБАЛИЕВ**, заместитель генерального директора аптечной сети «Вита»

**НИКОЛАЙ ШАВРИН**, владелец, АС «Аптека от склада» (ожидается подтверждение)

**12.30 – 13.00 Перерыв на кофе**

### **13.00 – 14.00 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. БИЗНЕС И ВЛАСТЬ: НА ПУТИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ**

Аптека сегодня – торговая точка или часть системы здравоохранения. Аптечная розница - неотъемлемая часть системы фармацевтической отрасли. Региональный аптечный ритейл и его проблемы на местах. Давления на малый и средний аптечный бизнес - реальность или иллюзия. Диалог бизнеса и власти - процесс запущен...

**Вопросы к обсуждению:**

Регулятор – производитель – дистрибутор - аптека: связанные одной целью

Задачи регулятора. Реальное импортозамещение: что нас ждет?

Врач-аптека-пациент: что поможет найти взаимопонимание и наладить конструктивный диалог в эпоху цифровизации?

Мировой лекарственный кризис: чего ожидать и на что надеяться россиянам?

Жить и действовать в эпоху перемен: что стоит применить из опыта коллег?

Производственные аптеки – вызовы и перспективы

Малый и средний аптечный бизнес: где искать защиты от массивного наступления федеральных сетей?

**Модератор: ВИКТОРИЯ ПРЕСНЯКОВА**, директор СРО Ассоциация независимых аптек, глава Альянса фармацевтических ассоциаций, член Генерального совета «Деловой России», к.ф.н.

**Спикеры:**

**Онлайн-спикер АЛЕКСЕЙ АЛЕХИН**, советник Министра промышленности и торговли РФ

**АЛЕКСАНДР БЫКОВ**, директор по экономике здравоохранения, «Р-Фарм»

**ЕЛЕНА ГЛАДКОВА**, президент Самарской областной фармацевтической ассоциации и генеральный директор, «Аптека 245», участник Альянса фармацевтических ассоциаций

**ЗАХАР ГОЛАНТ**, Председатель Правления СФБМК России, проректор по инновационному развитию СПГХФУ

**ВИКТОР ДМИТРИЕВ**, генеральный директор, АРФП

**МАРИНА ДУРМАНОВА**, президент ОЮЛ в форме «Ассоциация поддержки и развития фармацевтической деятельности Республики Казахстан»

**ИРИНА КРУПНОВА**, начальник Управления лицензирования и контроля соблюдения обязательных требований, Росздравнадзор

Екатерина Митина — продюсер саммита, Тел.: +7 (925)1851140, e-mail: E.Mitina@trinity-events.ru

Следите за обновлениями на сайте: [www.what.pharmacy-conf.ru](http://www.what.pharmacy-conf.ru)

\* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

**АНДРЕЙ ПРОДЕУС**, председатель Экспертного совета СРО Ассоциация независимых аптек, главный внештатный детский аллерголог-иммунолог Минздрава Московской области, профессор, доктор медицинских наук

**ДМИТРИЙ ЯГОВДИК**, председатель правления Ассоциации аптек Калининградской области, участник Альянса фармацевтических ассоциаций

**14.00 – 15.00 Обед**

### **15.00 – 15.50 ЧЬЕ ЭТО МЕСТО? МАРКЕТИНГОВЫЕ КОНТРАКТЫ НОВОГО ВРЕМЕНИ**

Ключевые изменения произошли в работе с маркетинговыми контактами в 2023 году

Как рассчитать планы на будущее?

Весенние мАржи. С кем интереснее и маржинальнее работать: с российской или иностранной фармой?

Доходность контракта

Как себя будут чувствовать СТМ и УСТМ?

Реклама рецептурных препаратов: выполняемая миссия невыполнимых задач?

Аптека как рекламное агентство: новый тренд?

Зоны интереса и возможности российской фармы: в чем кроется успех позиционирования ЛС на рынке?

**Модераторы:**

**ВЛАДИМИР МАЛИННИКОВ**, генеральный директор, «Зелдис»

**АЛЕКСЕЙ ПУШКИН**, генеральный директор, «Дежурная Аптека»

Спикеры:

**СЕРГЕЙ МЕЩАН**, директор головного офиса, «Гармония Здоровья»

**СЕРГЕЙ ДЕМИН**, коммерческий директор, «Аптечная сеть 36,6»

**НАТАЛЬЯ БУРДИНА**, заместитель генерального директора по коммерции, «Ригла»

**Онлайн-спикер НАТАЛЬЯ БЛИЗГАРЕВА**, директор по коммерческой и фармацевтической деятельности, ГУП «Волгофарм»

**МАРИЯ РУСИНОВА**, коммерческий директор, «Доктор Море»

### **15.50 – 16.00 КАК ВЫПОЛНИТЬ ПЛАН ПРОДАЖ ДА ЕЩЕ И ЭКОНОМИТЬ БЮДЖЕТ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕГРЕТОГО АУКЦИОНА И КРИЗИСА. ОПЫТ AMDG НА РЫНКЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ФАРМЫ**

— Вызовы 2023 года в сегменте digital-продвижения фармы

— Особенности продвижения онлайн-аптек. На что обратить пристальное внимание

— Выполняем план продаж, экономя рекламный performance-бюджет

**ВИКТОРИЯ ДОВГОПОЛ**, генеральный директор, AMDG

### **16.00 – 17.00 МАСТЕР-КЛАСС. ВЕЛИКИЙ И МОГУЧИЙ РУССКИЙ Е-КОМ.**

**ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД:** все тонкости и «фишки» эффективной работы с маркетплейсами от тех, кто уже поставил локомотив интернет-торговли на рельсы. Только кейсы и эффективные инструменты работы с маркетплейсами.

- Зачем производителю выходить на маркетплейсы? Какой он, покупатель на маркетплейсах, и как он отличается от розничных сетей

- Особенности выхода на маркетплейсы: пошаговая инструкция выхода, анализ рынка, расчет юнит экономики, выбор схемы продаж

- Сбыт товара для производителя. Ключ к работе с новым каналом. Опыт «Здравсервис»

- Позиционирование на маркетплейсах. Товар глазами клиента, проектирование карточки товара

**Модератор: ГАЛИНА ОРЛОВА**, генеральный директор, партнерство «ИРИС»

Спикеры:

**ИГОРЬ АВТАЕВ**, генеральный директор, ГК «Здравсервис»

**ЕЛЕНА БЕЛОРУСОВА**, директор по стратегическому развитию, «ИРИС»

**ИЛЬЯ БУРМИСТРОВ**, партнёр бизнес-школы, iWENGO

**АМИТ GOSWAMI**, Sales & Marketing Director, Grassberg Limited, UK.

**Екатерина Митина** — продюсер саммита, Тел.: +7 (925)1851140, e-mail: E.Mitina@trinity-events.ru

Следите за обновлениями на сайте: [www.what.pharmacy-conf.ru](http://www.what.pharmacy-conf.ru)

\* Организатор не несет ответственности за изменение состава докладчиков и времени их выступления, произошедшие по независящим от организатора причинам.

**ЮРИЙ КЛЮШЕНКОВ**, владелец и генеральный директор, «ВПЛАБ»  
**ЮЛИЯ ОВОДКОВА**, руководитель группы «Pharmacy маркетинг», OZON

#### **17.00 завершение саммита**

#### **17.00 – 20.00 Юбилейная вечерняя программа.**

Торжественное награждение друзей саммита. Иммерсивный спектакль. Вместе с вами мы бросаем вызов реальности и меняем ее. Своими голосами гости влияют на развитие сюжета. Чем закончится вечер? Решать вам.